

地域密着型金融の取組み状況

1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

(1)創業・新事業支援◆創業・新事業先を対象とした「フロンティアローン」の導入

■取組み内容

- ・平成19年6月に創業・新事業支援及び新規取引先拡大を目的としたローンとして「フロンティアローン」を導入する。
- ・各種内部会議等を通じて、地域密着型金融の取組みにおける当該ローンの導入経緯及び商品内容を浸透する。
- ・ローン対象の選定、アプローチを推進する。
- ・ローンチラシを配布するなど未取引先への商品宣伝に努める。
- ・外部の「新規事業開業セミナー」へ職員が参加し、創業の手法、課題に関する情報を収集する。



■成果

- ・平成19年6月に「フロンティアローン」を導入
- ・フロンティアローン成果
平成19年6月～平成20年3月
実行実績 3件 25百万円

(2)経営改善支援◆経営改善支援の促進

■取組み内容

- ・各種内部会議を通じて、経営改善支援取組みの施策方を伝達し浸透を図る。
- ・店舗による経営改善支援対象先の選定作業と対象先における経営課題の洗い出し及び対策を立案する。
- ・本部関連部署は、選定先及び対策について店舗へアドバイスを実施する。
- ・地元不動産業者との連携を図り遊休不動産処分に取り組む。



■成果

- ・経営改善支援先の取組結果
平成20年1月～平成20年3月
対象債務者数 12先
ランクアップ先 2先

地域密着型金融の取組み状況

1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

(3)事業再生◆事業再生の促進

■取組み内容

- ・各種内部会議等を通じて、再生支援に対する方策を伝達し浸透を図る。
- ・店舗による再生支援対象先の選定作業と対象先の経営課題の洗い出し及び対策を立案する。
- ・本部関連部署は、選定先及び対策について店舗へアドバイスなどを実施する。
- ・地元不動産業者との連携を図り遊休不動産処分に取組む。



■成果

- ・再生支援先の取組結果
平成20年1月～平成20年3月
- | | |
|---------|----|
| 対象債務者数 | 7先 |
| ランクアップ先 | 1先 |

地域密着型金融の取組み状況

2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底

担保・保証に過度に依存しない融資等への取組み

■取組み内容

- ・フロンティアローンの担保・保証人条件は、起業時の資産状況や事業の将来性・展望性などを総合的に勘案し設定する。
- ・ビジネスサポートローンについても、組合との取引実績や事業内容等を総合的に勘案し担保設定する。



■成果

- ・フロンティアローン成果
平成19年6月～平成20年3月末
実行実績 3件 25百万円
- ・ビジネスサポートローン成果
平成19年6月～平成20年3月末
実行実績 297件 1,945百万円

3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

地域活性化につながる多様なサービス

■取組み内容

- ・民族学校で同胞社会における信用組合の役割等の講演を行う。
- ・民族学校の教育実習時には、「職場体験学習」を行う。



■成果

- ・H19. 6民族学校の学生60名の前で講演を行った。
- ・H19. 11民族学校の学生80名の前で講演を行った。
- ・H20. 1民族学校の教育実習時において「職場体験」を行った。