

## 地域密着型金融推進計画（平成 25 年度）

信用組合の最大の競争力は、リレーションシップを通じてお客さまの真のニーズを把握し、そのニーズを満たす適切な金融サービスを提供していくことにありと考えております。

地域密着型金融の強化は、まさしく、地域金融機関としての競争力の強化であり、このプロセスを通じてこそ、お客さまの満足度向上と当組合の収益性の強化・収益力の向上が同時に実現できると考えております。

今年度においても、引き続きコンサルティング機能強化を図り経営改善・事業再生支援に向けた最適なソリューション（経営課題を解決するための方策）を提案・実行する取組みを推進し、企業の経営改善を図るとともに組合資産の健全化を更に進めてまいります。

今後も、これまでの取組みをさらに深め、地域の金融機関として、安定的かつ良質な資金を供給するとともに、付加価値の高い情報・サービスを提供することにより、同胞社会、地域社会の継続的発展に寄与することを積極的に取組んでまいります。

### ●ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

推進項目	取組み
事業再生支援	事業再生の促進
創業・新規事業への支援	創業支援融資の促進
経営改善支援	経営改善支援活動

### ●事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底

推進項目	取組み
事業価値を見極める融資手法	フロンティアローン、ビジネスサポートローンの積極活用

### ●地域情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

推進項目	取組み
地域活性化につながる多様なサービス	情報の収集及び提供、金融教育の実施